

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN BRAND
AWARENESS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN INDIHOME DI
BANDUNG**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

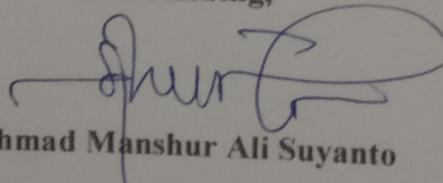
Disusun Oleh :

Muhamad Rizky Maulansyah

1201120412



Pembimbing,



Achmad Manshur Ali Suyanto

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2018