

**HALAMAN PENGESAHAN**

**ANALISIS FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU  
KONSUMEN DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN TELEPON SELULAR  
SAMSUNG BERBASIS ANDROID DI INDONESIA**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

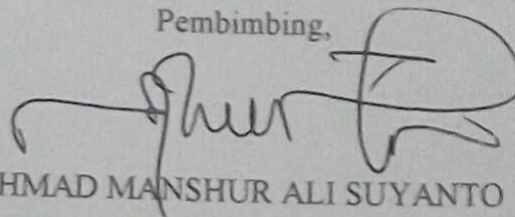
**MAWAT DAINI ASRA**

1401140244



**UNIVERSITAS  
Telkom**

Pembimbing,



**ACHMAD MANSHUR ALI SUYANTO**

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2018**