

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN
SMARTFREN**

***INFLUENCE OF PRODUCT AND PRICE TO SMARTFREN CUSTOMER
SATISFACTION***

Athika Sari Rachmi

NIM: 1201124046

Tugas akhir ini telah diterima dan disahkan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar
pada Program Studi Sarjana Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Telkom

Bandung, 10 Desember 2018

Menyetujui

Pembimbing



Dr. ANDRY ALAMSYAH S.si, M.Sc