

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH *GREEN BRAND POSITIONING*, *ATTITUDE TOWARD GREEN BRAND* DAN *GREEN BRAND KNOWLEDGE* TERHADAP *GREEN PURCHASE INTENTION* PADA MOTOR GESITS
DI KOTA JAKARTA**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

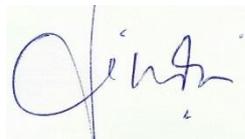
Disusun Oleh:

RIZKY IZDIHAR TRISTIANI

1401150327



Pembimbing I



Dinda Amanada Zuliestiana, S.E, MM

Pembimbing II



Soeparwoto Dharmoputro, Ir., MBT

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2018