

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH *CONTENT RICHNESS*, *PERCIEVED USEFULNESS*,
PERCIEVED EASE OF USE, *PERCIVED PRICE*, DAN *FREE*
ALTRNATIVES TERHADAP *WILLINGNESS TO SUBSCRIBE*
(Studi Kasus Pada Aplikasi Plomo di PT. Plomo Teknokreasi Prima)**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen Program S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan
Informatika**

Disusun Oleh:

NAMA : AGUNG DWI NUGROHO

NIM : 1201120351



Pembimbing



PUSPITA KENCANA SARI, S.KOM., M.T.I.

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018**