DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Produk dan Layanan PT. Telkom Indonesia (Persero) Tbk 2
Tabel 1.2 Produk dan Layanan IndiHome Fiber 4
Tabel 1.3 Pertumbuhan Pengguna Internet di Indonesia 6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 25
Tabel 3.1 Tabel Karakteristik Penelitian 39
Tabel 3.2 Alat Pengumpulan Data Menggunakan Kuisioner 40
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas 48
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas 50
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 55
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia 56
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia 56
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan 57
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Lokasi 58
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Penggunaan Internet 58
Tabel 4.7 Regression Weights 63
Tabel 4.8 Regression Weights Uji Attitudinal Loyalty Sebagai Mediator Antara Dimensi Kualitas Layanan ISP dan Behavioral Loyalty 66
Tabel 4.9 Uji ANOVA Dimensi Kualitas Layanan ISP Terhadap Attitudinal Loyalty Pada Light User, Medium User dan Heavy User 67
Tabel 4.10 Uji ANOVA Dimensi Kualitas Layanan ISP Terhadap Behavioral Loyalty Pada Light User, Medium User dan Heavy User 68