

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS CUSTOMER VALUE INDEX DALAM MEMILIH MOBIL LOW
MULTI PURPOSE VEHICLE DI INDONESIA**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana S1

Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Dan Informatika

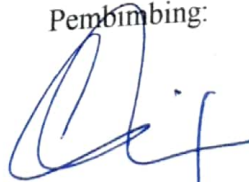
Disusun Oleh:

JANNICO DWI SANJAYA

1201134097



Pembimbing:



OSA OMAR SHARIF S.Si., M.S.M

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2018