HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS PENGARUH SIKAP KONSUMEN TERHADAP BELANJA *ONLINE*

(Studi pada Perusahaan Sociolla di Indonesia)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

TIARA HANUM LARASATI

1401154422

Pembimbing I	**Pembimbing II**
Dinda Amanda Zuliestiana,SE.,MM	**Soeparwoto Dharmoputro,Ir.,MBT**

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2019