

**HALAMAN PENGESAHAN**

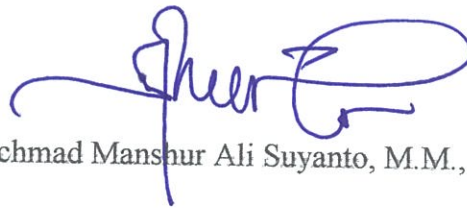
**STUDI TENTANG ASOSIASI *BRAND*, KESADARAN *BRAND*,  
DAN PERSEPSI KUALITAS DALAM PEMBELIAN  
PRODUK BRODO *FOOTWEAR***

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Manajemen Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:  
**VERA ANGGRAINY**  
1401140412



Pembimbing:



Ir. Achmad Manshur Ali Suyanto, M.M., D.B.A.

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2018**