HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH *RETAIL SERVICE QUALITY* TERHADAP *CUSTOMER SATISFACTION* (STUDI KASUS PADA PENGUNJUNG PUSAT PERBELANJAAN PASKAL 23 BANDUNG)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana S1

Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Dan Informatika

Disusun Oleh :

MUHAMAD FARRAS FITRIADI

1401154223

Pembimbing :

DINDA AMANDA ZULIESTIANA, S.E., MM.

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2018