

HALAMAN PENGESAHAN

**EFEKTIVITAS IKLAN YOUTUBE TEH BOTOL SOSRO
(Studi EPIC Model pada Iklan YouTube “#HariUntukBerbagi”)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen Bisnis Program Studi
Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

PUTU MUTHIA DEWI

1401154379



Pembimbing



NURVITA TRIANASARI S.Si, M.Stat

**MANAJEMEN BISNIS DAN TELEKOMUNIKASI INFORMASI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018**

