

ABSTRAK

Perkembangan pengguna *smartphone* di dunia terus meningkat, selain itu Negara Indonesia menjadi salah satu Negara yang masuk dalam kategori Negara dengan pengguna *smartphone* yang banyak serta penetrasi *smartphone* yang terus meningkat. Vendor *smartphone* di Indonesia sangatlah beragam, tetapi untuk bersaing, para vendor harus mengikuti perkembangan teknologi yang sesuai dengan keinginan dan kebutuhan konsumen.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui kombinasi atribut *smartphone* yang menghasilkan *customer value index* tertinggi dan untuk mengetahui atribut yang merupakan *value driver* dari *smartphone*.

Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif yang dilakukan dengan metode konjoin, pengambilan sampel dengan menggunakan metode non probability purposive sampling. Studi ini didasarkan pada data primer yang dilakukan melalui survei dari 387 konsumen *smartphone* di Indonesia. Analisis konjoin digunakan untuk memperkirakan kepentingan relatif atribut *smartphone* yang dibuat dalam kartu kombinasi atribut dan level. Hasil dari identifikasi ialah terdapat atribut os, merek, kamera belakang, kamera depan, harga, dan teknologi yang digunakan untuk mengevaluasi *smartphone*.

Penelitian ini mengidentifikasi *smartphone* melalui penilaian dari konsumen *smartphone* di Indonesia. Dalam analisis konjoin ini, hasil dari responden mengidentifikasi bahwa os (*operating system*) memiliki nilai kepentingan paling besar karena memiliki *customer value index* tertinggi, diikuti oleh harga, kamera belakang, teknologi, kamera depan dan merek. *Smartphone* yang paling diminati oleh konsumen adalah *smartphone* dengan os (*operating system*) Android, dengan merek Samsung, memiliki kamera belakang dual camera sebesar 16mpxl, kamera depan single camera 8mpxl, dengan harga Rp 1.000.000 < Rp 3.000.000, dan teknologi 4G. hasil penelitian ini menunjukkan bahwa os (*operating system*) Android adalah *value driver* bagi konsumen dalam memilih *smartphone*.

Saran dari penelitian ini adalah perusahaan *smartphone* dengan *operating system* Android maupun Ios dapat memproduksi *smartphone* yang berkembang sesuai dengan atribut *smartphone* yang memiliki tingkat kepentingan yang tinggi serta nilai kegunaan yang tinggi bagi konsumen *smartphone* dalam menghadapi persaingan dengan kompetitor sejenis.

Kata kunci: Harga, Kamera Belakang, Kamera Depan, Merek, OS, Teknologi