

ABSTRAK

Vespa klasik merupakan motor yang sudah usang, tapi tetap saja pecinta vespa klasik tersebut tidak terpengaruh dengan sebutan-sebutan yang diberikan oleh orang diluar sana. semakin banyak kelompok-kelompok vespa klasik rongsok yang ingin menunjukkan bahwa mereka, tidak pantas untuk di remehkan dengan cara aktif kegiatan sosial, membuat acara dengan komunitas lain, membuat karya kreatif (modifikasi, karya seni dan sebagainya) dan membuat perubahan. Kegiatan ini jika dikaitkan dengan teori ilmu komunikasi mengarah ke komunikasi kelompok. Sasaran audiens dari film ini adalah khalayak di semua umur terutama kalangan remaja dan dewasa, adapun harapan dari penulis dengan adanya film ini dapat mengajak masyarakat untuk memiliki pandangan yang luas.

Kata Kunci : Komunikasi, Kelompok, Komunikasi Kelompok, Vespa, Rongsok