

## ABSTRAK

Wirasahawan yang berhasil pada dasarnya harus memiliki kepribadian unggul, sehingga memiliki kreativitas tinggi serta keberanian yang besar dalam mengambil risiko. Untuk itu diharapkan setiap individu / anggota mampu untuk menanamkan sifat keuletan dan semangat sehingga hal tersebut mendukung jiwa wirasaha dari setiap individu dalam mengembangkan jenjang karirnya.. Penelitian ini bertujuan untuk mengukur sikap berwirausaha mahasiswa Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Dan Informatika Angkatan 2014, untuk mengukur motivasi berwirausaha mahasiswa Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Dan Informatika Angkatan 2014, untuk mengukur minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Dan Informatika Angkatan 2014, dan untuk menganalisis dan mengukur pengaruh sikap dan motivasi terhadap minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Dan Informatika Angkatan 2014.

Variabel dalam penelitian ini terdiri dari dua variabel yaitu variabel independen dan variabel dependen. Variabel independen dalam penelitian ini adalah sikap dan motivasi, sedangkan variabel dependen dalam penelitian ini adalah minat berwirausaha.

Jenis penelitian ini bersifat deskriptif dan verifikatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh Mahasiswa Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Angkatan 2014 yaitu 455 orang dengan ukuran sampel 82 orang. Teknik analisis data yang digunakan adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, regresi linier berganda, koefisien determinasi dan pengujian hipotesis.

Berdasarkan hasil analisis, sikap mahasiswa Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Angkatan 2014 untuk berwirausaha dinilai cukup baik. Motivasi mahasiswa Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Angkatan 2014 untuk berwirausaha cukup baik, hal tersebut telah dibuktikan melalui pengolahan data dari motivasi. Minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Angkatan 2014 cukup baik, hal tersebut telah dibuktikan melalui pengolahan data dari minat berwirausaha. Pengaruh sikap dan motivasi secara simultan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Angkatan 2014 sebesar 61,7%, dan sisanya sebesar 38,3% dijelaskan oleh variabel-variabel lain di luar sikap dan motivasi. Pengaruh sikap secara parsial terhadap minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Angkatan 2014 sebesar 32,1%. Pengaruh motivasi secara parsial terhadap minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Angkatan 2014 sebesar 29,6%.

Kata kunci : Sikap, Motivasi, Minat Berwirausaha