

ABSTRAK

Instagram telah menjadi sumber mata pencaharian untuk sebagian orang yang dapat menggunakan media ini sebagai keuntungan pribadi, contohnya dengan menjadikan Instagram sebagai media promosi. Promosi yaitu penggunaan jasa seseorang yang biasa kita sebut selebgram yaitu selebriti Instagram, yang mana seseorang ini memiliki followers yang banyak di media Instagram dan bisa menjadikan berbagai post yang akan dibagikan menjadi bahan untuk promosi. Karena masyarakat saat ini banyak melakukan pembelian di media sosial Instagram, dikarenakan praktis dan lebih hemat waktu. Namun untuk menjadi selebgram tentunya bukan lah hal yang mudah, karena dituntut harus memiliki personal branding yang baik. Ilyas yang berstatus sebagai mahasiswa di salah satu universitas negeri di Bandung mengawali karir nya di Instagram hanya karena sebuah keisengan semata yang berupa hobi bernyanyi dan fashion di Instagram. Dari pencapaian ini sudah terbukti bahwa Branding Ilyas pada dirinya sendiri sebagai seorang selebgram muda yang menonjolkan sisi music mampu menggaet brand ternama. Dengan melihat latar belakang tersebut peneliti ingin mengetahui bagaimana penerapan yang dilakukan oleh Ilyas Muhammad untuk membangun Personal Brandingnya pada platform Instagram.

Kata Kunci: Personal Branding, Media Sosial, Instagram, Selebgram