

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS INDEKS NILAI PELANGGAN DALAM MEMILIH ATRIBUT
PAKAIAN WANITA DI INDONESIA**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana S1
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Dan Informatika

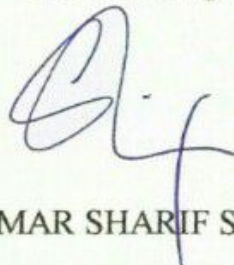
Disusun Oleh:

YENI NURIYATI

1401154523



Pembimbing:



OSA OMAR SHARIF S.Si., M.S.M

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2019