

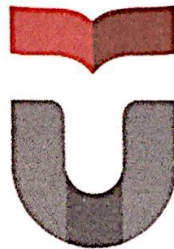
**ANALISA KONTEN MEDIA SOSIAL E-COMMERCE PADA  
INSTAGRAM MENGGUNAKAN METODE SENTIMENT ANALYSIS  
DAN LDA-BASED TOPIC MODELING  
(STUDI KASUS: SHOPEE INDONESIA)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh :

IRAWAN NOOR KABIRU

1401154236



**Universitas  
Telkom**

Pembimbing :



PUSPITA KENCANA SARI S.kom, MTI

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG**

**2018**