

ABSTRAK

Informasi mengenai bidang kecantikan di media Youtube menjadi semakin mudah untuk didapat dengan hadirnya para *Beauty vlogger* yang menyediakan informasi dunia kecantikan di akun *channel* Youtubanya. Suhay Salim adalah *Beauty vlogger* yang sering memberikan *Testimonial Review* mengenai produk *skincare*. Salah satu produk yang sering dibahas adalah masker dengan brand Freeman. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh *Testimonial Review Beauty vlogger* (Suhay Salim) terhadap keputusan pembelian produk Freeman di Kota Bandung. Penelitian ini menggunakan metode *mix method* dengan survey kepada 100 responden yang lebih diperkuat dengan teknik wawancara kepada 10 responden mengenai hasil dari pengaruh variabel x terhadap y. Penelitian ini menggunakan teknik analisis regresi linier sederhana. Penelitian ini menghasilkan hasil temuan bahwa *Testimonial Review Beauty vlogger* dinilai memiliki pengaruh terhadap Keputusan Pembelian. Hal ini dapat dibuktikan dengan melihat hasil uji koefisien determinasi. Koefisien determinasi dari hasil perhitungan didapatkan sebesar 0,281 atau 28,1%.

Kata Kunci : *Testimonial Review, Beauty vlogger, Keputusan Pembelian*