

ABSTRAK

Kegiatan Desa berbudaya lingkungan atau bisa dibilang dengan *Eco Village* adalah program yang terlahir dari salah satu kegiatan pemerintah yaitu Citarum Bestari yang dinaungi oleh Dinas Lingkungan Hidup Provinsi Jawa Barat. Program *Eco Village* dilaksanakan di Daerah Aliran Sungai Citarum sejak tahun 2014. Desa Bojongsari ini adalah Desa yang memiliki masyarakat dengan tingkat keaktifannya sangat baik serta pemerintah lokalnya yang sangat kooperatif serta mau bersama-sama mengindahkan Program *Eco Village* ini, sehingga dapat menjadi Desa percontohan bagi Desa lainnya. Melihat dari fenomena tersebut, maka peneliti ingin menganalisis strategi komunikasi yang dilakukan oleh Dinas Lingkungan Hidup Provinsi Jawa Barat dalam menyukseskan Program *Eco Village* di Desa Bojongsari Kecamatan Bojongsoang Kabupaten Bandung. Teori yang digunakan oleh peneliti sebagai dasar pemikiran dalam melakukan penelitian adalah strategi komunikasi, karena hal tersebut berkaitan untuk menganalisis fenomena dari penelitian ini. Metode yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif dengan menggunakan pendekatan analisis deskriptif. Tujuan dari adanya penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi komunikasi Dinas Lingkungan Hidup Provinsi Jawa Barat dalam menyukseskan program *Eco Village* di Desa Bojongsari. Paradigma yang digunakan oleh peneliti dalam melakukan penelitian ini adalah konstruktivis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Dinas Lingkungan Hidup Provinsi Jawa Barat melakukan strategi komunikasi untuk menyukseskan program *Eco Village* ini dengan cara melakukan kerja sama dengan berbagai pihak dan juga melakukan pendekatan langsung kepada masyarakat yang menjadi target khalayak.

Kata kunci: Strategi Komunikasi, Pelayanan Publik, Dinas Lingkungan Hidup Provinsi Jawa Barat, *Eco Village*.