

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**DIGITAL BRANDING HOTEL KOLLEKTIV BANDUNG  
MELALUI INSTAGRAM UNTUK PANGSA PASAR  
GENERASI Z**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi  
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Dinda Miftahul Jannah

1502154422



**Telkom  
University**

Pembimbing

Indra N. A Pamungkas S,S., M.Si

NIP : 13800057

**PRODI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG**

**2018**