

LEMBAR PENGESAHAN

**USULAN STRATEGI PEMASARAN UNTUK
MENINGKATKAN PENJUALAN RM IBU HAJI CIGANEA
SERANG DENGAN MENGGUNAKAN METODE
QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIX (QSPM)**

Oleh

MUHAMMAD HAFIDZ HIKMATURRAHMAN

NIM : 1102120247

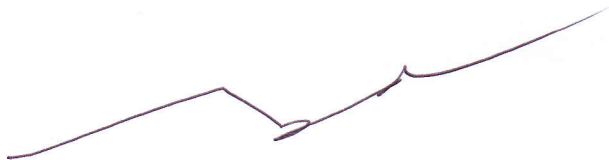
Tugas Akhir Ini telah Disetujui untuk Diajukan dalam Sidang Tugas Akhir
Sarjana Teknik pada

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI
UNIVERSITAS TELKOM**

Bandung, 6 Februari 2019

Disetujui oleh

Pembimbing I



Ir. Budi Praptono, M.M.
NIP 9064002

Pembimbing II



Maria Dellarosawati Idawicaksakti
S.T., M.B.A.
NIP 14840068