

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENGARUH IKLAN MEDIA TELEVISI DAN MEDIA  
SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

**(Studi pada Bukalapak)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun oleh :  
Muhammad Rionaldy  
1501142252



**Universitas  
Telkom**

**Pembimbing**

 18. 11. 2018

**Arlin Ferlina M Trenggana, S.E., M.M.**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS**

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2018**