

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH IKLAN MEDIA TELEVISI DAN MEDIA
SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

(Studi pada Bukalapak)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun oleh :
Muhammad Rionaldy
1501142252



**Universitas
Telkom**

Pembimbing

 18. XII. 2018

Arlin Ferlina M Trenggana, S.E., M.M.

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2018