

HALAMAN PERSETUJUAN

ANALISIS EFEKTIVITAS IKLAN SOSIAL MEDIA INSTAGRAM MENGUNAKAN METODE EPIC MODEL PADA EDUPLEX COWORKING, BANDUNG

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Yasa Cendriyansyah

1501178456



Pembimbing,



Arlin Ferlina M. Trenggana.S.E.,M.M.

NIP: 008800009-1

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM**

BANDUNG

2019