

# Perancangan Struktur Menu Website Universitas di Indonesia Menggunakan Metode Association Rules

Intania Effendi<sup>1</sup>, Dana Sulistyio Kusumo, ST., MT., PhD<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup>Fakultas Informatika, Universitas Telkom, Bandung

<sup>1</sup>[intaniaeffendi@student.telkomuniversity.ac.id](mailto:intaniaeffendi@student.telkomuniversity.ac.id), <sup>2</sup>[danakusumo@telkomuniversity.ac.id](mailto:danakusumo@telkomuniversity.ac.id)

---

## Abstrak

Label pada *website* merupakan salah satu cara yang paling jelas untuk menunjukkan kepada pengguna bagaimana organisasi dan sistem navigasi pada sebuah *website*. Agar tidak terjadinya kesalahan dalam penyampaian informasi dari pemilik *website* kepada *user*, maka diterapkan prinsip-prinsip kerja *Information Architecture*. Tujuannya adalah untuk mendapatkan rekomendasi penataan struktur menu *website* terutama pada *website* universitas.

Buruknya penataan dari struktur media informasi tersebut sehingga *user* sulit untuk menemukan informasi yang diinginkan. Dalam penelitian tugas akhir ini, dilakukan perancangan struktur menu sebagai rekomendasi dalam penataan label-label pada *website* universitas-universitas yang ada di Indonesia yang bertujuan untuk mencari keterhubungan antar label agar dapat dijadikan sebagai sebuah struktur menu.

Perancangan ini menggunakan metode *Association Rules* yang merupakan salah satu aturan asosiasi dasar yang dipakai dalam *data mining*. Fungsinya adalah untuk mencari informasi berupa asosiasi atau hubungan antar *item* dalam suatu data transaksi dan menampilkannya dalam bentuk pola yang menjelaskan tentang pola beli konsumen dalam berbelanja [3]. Pola / *rules* tersebut didapatkan dari penghitungan 2 nilai parameter, yaitu *support* dan *confidence*. Dataset yang digunakan dalam penelitian adalah hasil data *scrapy* 11 universitas yang ada di Indonesia, yaitu IPB, ITB, Telkom, UB, UGM, UI, Unair, Undip, Unpad, Unsyiah, dan Unud. Data ini terbagi berdasarkan kategori dan level label yang kemudian diolah menggunakan metode *Association Rules* dan dihitung nilai *support* dan *confidence* dari masing-masing label yang terdapat dalam dataset.

Rekomendasi penataan struktur menu ini berupa *rules-rules* yang nantinya dapat dibentuk menjadi sebuah aturan asosiasi. Aturan asosiasi ini diharapkan dapat menjadi pedoman dalam pembentukan sebuah struktur menu karena dengan adanya aturan asosiasi ini dapat membantu dalam menemukan keterhubungan antar label agar dapat dijadikan rekomendasi sebuah struktur menu.

**Kata Kunci:** *Information Architecture*, Sistem Labeling, Struktur Menu, *Association Rules*, *Support*, *Confidence*.

---