

HALAMAN PRSETUJUAN

PENGARUH *BRAND LOVE* TERHADAP *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* (E-WOM) PADA KONSUMEN VOYAJ

SKRIPSI

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis**

Disusun Oleh:

Bunyamin Listiman

1501142190



**Universitas
Telkom**

Pembimbing

 12/12 2018

Marheni Eka Saputri, S.T., M.B.A.

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018**