

HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH *BRAND AWARENESS*, *BRAND ASSOCIATION*, *PERCEIVED QUALITY* DAN *BRAND LOYALTY* TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI DI DISTRIBUTION STORE UNKL347 BANDUNG)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Muhammad Ramdhani Rukmawan
1203130097



**Universitas
Telkom**

Pembimbing

Kristina Sisilia, S.T., M.A.B

NIP. 12770058

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018**