

HALAMAN PENGESAHAN
STRATEGI PEMBERDAYAAN USAHA INDUSTRI KOPI DALAM
MENGHADAPI PERSAINGAN DI ERA DIGITAL DENGAN
MENGGUNAKAN PENDEKATAN EKOSISTEM BISNIS
(STUDI KASUS DI INDUSTRI KOPI TIMOR-LESTE)

TESIS

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen

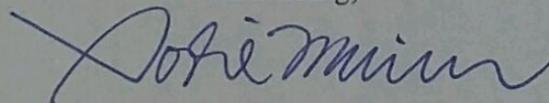
Disusun Oleh:

CALISTO BABO SOARES

2401162120



Pembimbing,



Ir. Dodie Tricahyono, MM, Ph.D

NIP: 408036701

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG

2018