

HALAMAN PENGESAHAN

**“Pengaruh *Customer Satisfaction, Switching Cost, Variety Seeking, Customer Value*
terhadap *Customer Loyalty* Telkomsel di Kabupaten Cirebon”**

PROPOSAL TESIS / TESIS

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen**

Disusun oleh:

BAYU PRAKOSO

2401150056



Pembimbing


GADANG RAMANTOKO, DR

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

TAHUN 2018