

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH *REWARDS, ORGANIZATIONAL MECHANISMS* DAN  
*INTERPERSONAL SUPPORT* TERHADAP *KNOWLEDGE SHARING*  
*EFFECTIVENESS* PADA *MARKETING DAN PLANNING AND*  
*TRANSFORMATION DIRECTORATE* DI  
PT. TELEKOMUNIKASI SELULAR**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Magister  
Manajemen Program Studi Magister Manajemen

Disusun oleh:

SATYA WICAKSANA MUKHLISIN

2401160102



UNIVERSITAS  
**Telkom**

Pembimbing

DRA. ADE IRMA SUSANTY, MM., PH.D.

**MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG**

**2018**