

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS E-MARKETING MIX TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN TRAVELOKA**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen

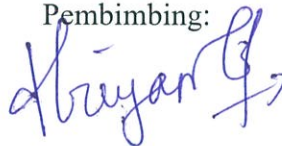
Disusun oleh:

BENIDICTUS PRASTOWO JATI MAHENDRATMO

2401160031



Pembimbing:



DR. MAYA ARIYANTI, S.E., M.M.

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2018