

HALAMAN PENGESAHAN
ANALISIS PERSEPSI KUALITAS DAN NILAI DI BANK SYARIAH DAN
PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN MENABUNG
(STUDI KASUS di JAWA BARAT)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

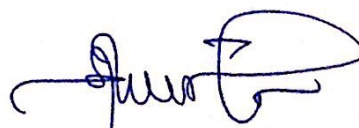
Disusun oleh:

GHINA ATIKAH ZAHRA

1401154575



Pembimbing,



AMA SUYANTO

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2019