

## ABSTRAK

Pada PT Asuransi Kredit Indonesia (Persero) Cabang Bandung, diindikasikan terdapat karyawan yang tidak terikat (*not engaged*) dengan pekerjaan dan organisasi. Meskipun indikasi karyawan yang terikat (*engaged*) lebih besar dalam organisasi, tetapi kondisi tetap menjadi perhatian bagi organisasi. *Employee engagement* dapat dipengaruhi oleh faktor seperti budaya organisasi yang telah diterapkan oleh PT Asuransi Kredit Indonesia (Persero) Cabang Bandung sendiri.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui seperti apa tingkat budaya organisasi yang diterapkan dalam PT Asuransi Kredit Indonesia (Persero) Cabang Bandung dan juga untuk mengetahui tingkat *employee engagement* dalam PT Asuransi Kredit Indonesia (Persero) Cabang Bandung. Serta untuk mengetahui pengaruh budaya organisasi terhadap *employee engagement*.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner yang disebarakan kepada seluruh karyawan PT Asuransi Kredit Indonesia (Persero) Cabang Bandung. Metode sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah *non probability sampling* dengan teknik *total sampling* untuk pengambilan sampel penelitian. Digunakan analisis deskriptif dan analisis regresi linier sederhana untuk menginterpretasikan hasil penelitian.

Hasil olahan data menunjukkan bahwa tingkat budaya organisasi dalam PT Asuransi Kredit Indonesia (Persero) Cabang Bandung tergolong ke dalam kategori sangat kuat. Sedangkan tingkat *employee engagement* dalam PT Asuransi Kredit Indonesia (Persero) Cabang Bandung termasuk ke dalam kategori *engaged*. Kemudian hasil uji regresi menunjukkan bahwa budaya organisasi berpengaruh signifikan positif terhadap *employee engagement* di PT Asuransi Kredit Indonesia (Persero) Cabang Bandung.

PT Asuransi Kredit Indonesia (Persero) Cabang Bandung dalam menerapkan budaya organisasi harus sesuai dengan SDM yang ada di dalam perusahaannya. Sehingga hal tersebut nantinya akan membuat peningkatan keterikatan karyawan terhadap pekerjaan dan perusahaan.

Kata Kunci: Budaya Organisasi, *Employee Engagement*