

**HALAMAN PENGESAHAN**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMBENTUK *ENTERPRENEURIAL*  
*INTENTION* PARA GENERASI MUDA UNTUK MENJADI *YOUNG*  
*ENTERPRENEUR***  
(Studi Kasus Pada Generasi Muda di Kota Bandung)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Manajemen Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh :

DELLA CHARINA

1401152580



UNIVERSITAS  
**Telkom**

Pembimbing,

(Ir. ACHMAD MANSHUR ALI SUYANTO, M.M., D.B.A.)

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2018