HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH ENTREPRENEURIAL MARKETING TERHADAP KINERJA USAHA PADA SENTRA DODOL DI KABUPATEN GARUT

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika (MBTI)

Disusun oleh:

TASYA KAHFIA ABSHARIENA 1401154461



Pembimbing

SISCA EKA FITRIA, S.T, M.M

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG