

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH PENGEMBANGAN *E-COMMERCE* OLEH TOKO RITEL
TERHADAP SIKAP DAN NIAT BELI KONSUMEN**

(Studi Kasus Pada PT. Matahari Department Store Tbk. di Kota Bandung)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi Informatika

Disusun oleh:

AMIRA LALITYA EKHAPUTRI

1401154399



Pembimbing

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Ratih', is positioned below the title 'Pembimbing'.

Ratih Hendayani, ST., MM

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018**