

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS CUSTOMER VALUE INDEX DALAM MEMILIH PAKAIAN
WANITA DI INDONESIA**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana S1

Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Dan Informatika

Disusun Oleh:

ELIKA PERMATA AINA PUTRI

1401150291



**Telkom
University**

Pembimbing:

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Osa', is positioned above the name of the supervisor.

OSA OMAR SHARIF S.Si., M.S.M

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

2018