

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH HALAL AWARENESS, ISLAMIC BRAND, DAN PRODUCT
INGREDIENTS TERHADAP PURCHASE INTENTION PRODUK
MAKANAN KEMASAN HALAL OLEH PRODUSEN LUAR NEGERI
SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

BERLIANA RIZKI ARLISA
1401154475



Pembimbing



Ratih Hendayani, S.T., M.M.

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018**