

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**THE EFFECT OF ISLAMIC MARKETING AND CORPORATE  
IMAGE ON CUSTOMER SATISFACTION AND  
CUSTOMER LOYALTY**

**(Study on Consumers of Luwak White Koffie Located at Garut 2018 )**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis**

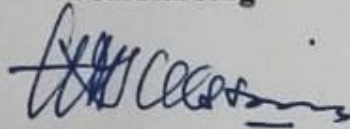
**Disusun oleh:**

**SABDA RAMADHAN**

**1501168473**



**Pembimbing**



**Dra. Ai Lili Yulianti, MM.**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM**

**2018**