

## ABSTRAK

Di zaman modern ini, bisnis kuliner merupakan salah satu bisnis yang paling diminati dan memiliki potensi yang besar jika didalami. Nona's Kitchen merupakan salah satu bisnis dalam bidang kuliner yang memproduksi makanan ringan dan *catering*. Tetapi Nona's Kitchen masih terfokus pada satu segmen saja yaitu mahasiswa Telkom University.

Penelitian ini bertujuan untuk memetakan proses bisnis Nona's Kitchen menggunakan sembilan blok bisnis model kanvas rekomendasi yang dapat menyelesaikan masalah yang ada. Metode penelitian yang digunakan adalah analisis deskriptif kualitatif. Dengan menggunakan analisis SWOT dan sembilan blok bisnis model kanvas.

Hasil dari penelitian Bisnis Model Kanvas ini menyatakan perlu adanya perbaikan pada blok *customer segment* dengan menambahkan masyarakat luas yang membutuhkan *catering* dan *snack*, anak-anak, dan perusahaan, *value proposition* dengan menambahkan *packaging* yang menarik, membuat makanan *bento* untuk anak-anak, *channels* dengan menggunakan *instagram*, *website*, serta mengikuti *event* dan memasukakan produknya ke *swalayan* atau *RPL (Retail Preneur Lab)*, *customer relationship* yang dibangun dengan mengadakan *member card*, *revenue streams* yang dihasilkan dari hasil *konsinyasi*, *key resource* dengan menambahkan toko sebagai sumber daya fisik, dan membuat stok bahan baku, *key activities* dengan menetapkan resep serta menjaga kualitas produk dan diadakannya *komputerisasi* untuk pencatatan pemesanan, *key partnership* yang meliputi *ojek online* dan *supplier packaging*, *cost structure* dengan adanya sewa tempat (toko), dan sewa tenant dalam *event*.

Kunci : Bisnis, Analisis SWOT, Model Bisnis, Bisnis Model Kanvas.