

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**DETERMINAN FAKTOR PEMBENTUK PREFERENSI KONSUMEN  
DAN IMPLEMENTASI *FINANCIAL TECHNOLOGY* PADA  
GOPAY DI INDONESIA**

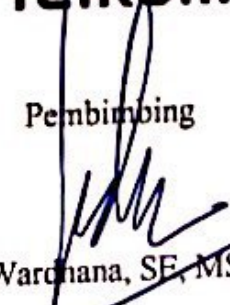
**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis

**Disusun Oleh:**  
**Aisya Nabillah**  
**1501150239**



Pembimbing

  
Aditya Wardhana, SE, MSi, MM

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2018**