

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENGARUH *ENTERTAINMENT, INFORMATION, DAN  
PERSONALIZATION* TERHADAP  
*BRAND ATTITUDE* DENGAN *ADVERTISEMENT VALUE* SEBAGAI  
*MEDIATOR***

**(Studi pada *Viewers Webseries Sore Tropicana Slim* dengan  
*Platform Media Sosial Youtube*)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Ika Rahmah

1501150260



Pembimbing,



**Citra Kusuma Dewi, S.E., M.A.B**

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2019**