

# HALAMAN PERSETUJUAN

## PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN RITEL TUNANETRA

(Studi di SMPLB dan SMALB SLBN A Kota Bandung)

### SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk

Memperoleh Gelar Sarjana

Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Puspita Syifa Mardika

1502150204



**Telkom**  
University

Menyetujui,  
Bandung, 13 Januari 2019  
Pembimbing

Ira Dwi Mayangsari, S.Sos., MM  
NIP. 12790010

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2019**