

HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN RITEL TUNANETRA

(Studi di SMPLB dan SMALB SLBN A Kota Bandung)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk

Memperoleh Gelar Sarjana

Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Puspita Syifa Mardika

1502150204



**Telkom
University**

Menyetujui,
Bandung, 13 Januari 2019
Pembimbing

Ira Dwi Mayangsari, S.Sos., MM
NIP. 12790010

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2019