HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH (EWOM)* SEBAGAI MEDIA PROMOSI TERHADAP MINAT BELI PADA *FOLLOWERS* INSTAGRAM TIX ID

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1
Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi *Marketing Communication*

Telkom
University

Bandung, 26 Desember 2018

Pembimbing

Martha Tri Lestari, S.Sos., M.M
NIP.08830009

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2018