HALAMAN PERSETUJUAN

REPRESENTASI GAYA HIDUP KONSUMTIF DALAM IKLAN TELEVISI BUKALAPAK VERSI "BUKALAPAK EMANG CINCAI"

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:
Alfarino Agnes Christyasmara
1502154365

UNIVERSITAS
Telkom

Menyetujui,
Bandung, 21 Desember 2018
Pembimbing

Sylvie Nurfebiaraning, S.Sos., M.Si
NIP. 14860017

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018

Scanned with CamScanner