

HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH PESAN KAMPANYE “AYO NAIK BUS BIAR NGGA BIKIN MACET” PADA BUS DAMRI TERHADAP PERUBAHAN SIKAP MASYARAKAT KOTA BANDUNG SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Aulia Fairuz Humaida

1502144285



Pembimbing



Sylvie Nurfebiaraning S.Sos., M.Si

14860017

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2019**