

## ABSTRAK

Di tengah hangatnya profesi sebagai YouTuber, di tahun 2016, muncul fenomena baru yang disebut *Virtual YouTuber*. *Virtual YouTuber* adalah YouTuber yang tidak tampil di videonya sebagai manusia sungguhan, melainkan sebagai karakter berbentuk avatar animasi 3D yang suaranya diisi oleh manusia sungguhan. Istilah *Virtual YouTuber* pertama kali digunakan oleh Kizuna Ai, *Virtual YouTuber* pertama yang kepopulerannya turut menjangkau penggemar budaya populer Jepang di Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui motif dan makna dalam menonton vlog *Virtual YouTuber* Kizuna Ai menggunakan metode fenomenologi dan pendekatan kualitatif.

Menurut hasil penelitian, terdapat dua jenis motif yang melatarbelakangi penggemar budaya populer Jepang dalam menonton vlog *Virtual YouTuber* Kizuna Ai. Yang pertama adalah motif sebab (*because motives*) yang berupa motif dorongan minat dan motif ingin tahu mengenai *Virtual YouTuber* dan perkembangannya di masa yang akan datang, serta motif tujuan (*in order to motives*) berupa motif keinginan untuk mendapatkan informasi, motif kebutuhan akan aktualisasi diri, motif kompetensi, motif keinginan untuk mendapatkan hiburan, dan motif kebutuhan akan eksistensi diri.. Sementara itu, makna yang dibangun oleh penggemar budaya populer Jepang dalam menonton vlog *Virtual YouTuber* Kizuna Ai adalah representasi dari sosok pasangan ideal, pelarian dari masalah, representasi dari minat terhadap budaya populer Jepang, panutan dalam berinteraksi dengan orang lain, serta pentingnya berekspresi dan menyampaikan pendapat.

Kata kunci: YouTuber, *Virtual YouTuber*, motif, makna, fenomenologi.