

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH EFEKTIVITAS IKLAN DENGAN DAYA TARIK HUMOR
TERHADAP CITRA MEREK**

**(Studi pada Iklan Ramayana versi #KerenLahirBatin Menyambut Lebaran
pada Youtube)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi (S.Ikom)
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Alisa Maqdisa Ratna

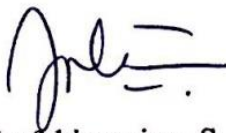
1502154340



Bandung, Januari 2019

Menyetujui,

Pembimbing,



Sylvie Nurfebiaraning, S. Sos., M.Si

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

2019