

HALAMAN PERSETUJUAN

**ANALISIS PENGARUH EKUITAS MEREK, KUALITAS PRODUK,
EXPERIENTIAL MARKETING TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN
MELALUI VARIABEL KEPUASAN SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING*
PADA DUNKIN'DONUTS BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi
Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh :

Yesi Nuraviani

1501150194



Pembimbing :



Arlin Ferlina M. Trenggana, S.E., M.M.

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2019