

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh *Quality of Work Life* dan *Employee Engagement* terhadap *Turnover Intention* pada karyawan sales PT. Telkom Indonesia unit *Home Service 1* Witel Bandung. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan jenis penelitian deskriptif dan kausal.

Pengambilan sampel dilakukan dengan metode *non probability sampling* jenis sampel jenuh, dengan jumlah responden sebanyak 54 orang. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif dan analisis regresi linear berganda.

Berdasarkan hasil kuisisioner, tanggapan responden mengenai *quality of work life* dan *employee engagement* berada pada kategori baik dan tanggapan responden mengenai *turnover intention* berada pada kategori sangat rendah. Pada hasil pengujian hipotesis dapat disimpulkan bahwa variabel *quality of work life* (X_1) secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap *turnover intention*, sedangkan *employee engagement* (X_2) secara parsial berpengaruh dan signifikan terhadap *turnover intention*. Hasil uji koefisien determinasi (R^2) diperoleh nilai 0,28. Hal ini menunjukkan bahwa *quality of work life* dan *employee engagement* berpengaruh terhadap *turnover intention* sebesar 28,0% dan sisanya 72,0% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci: *quality of work life*, *employee engagement*, dan *turnover intention*.