

HALAMAN PENGESAHAN

Social Media Usage dan Electronic Word of Mouth terhadap Purchase Decision Involvement (Studi Kasus pada Lazada di Bandung)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Program
Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Dan Informatika (MBTI)

SKRIPSI

Disusun Oleh:

THENNY YANNEARY KIRANA R

1401144296



Pembimbing



Dr. Teguh Widodo, S.E., S.T., M.M.

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2018